

**Ким Александра Аркадьевна, Ким Антонина Александровна**  
*Томск, Томский государственный педагогический университет*  
**Ситуативный подход для типологического изучения фольклора этносов Сибири**

Данное исследование предлагает развитие теории классификации хантыйского прозаического фольклора по одному основанию, а именно, по основному действию, которое определяется на основе сегментов-событий, для типологического анализа ситуаций. Упомянутые сегменты-события по сути являются мотивами, т.е. относительно самостоятельным, завершенными, но вместе с тем элементарными отрезками произведения, выполняющие, по крайней мере, три функции: конструктивную, динамическую и семантическую. Благодаря этим функциям мотив выступает как «организованный момент сюжетного движения» [Ким, 2015. С. 28]. Изучение сюжетных типов приводит к осознанию, что их можно представить в виде ситуаций, материализующихся в лингво-культурную форму. Ситуация понимается как положение, в котором кто-то находится в результате стечения каких-либо обстоятельств. Для анализа ситуаций применяется ситуативный подход, сочетающий такие науки, как лингвистика, этнография, культуроведение, фольклористика. Суть данного подхода состоит в том, что фольклорные и этнографические тексты рассматриваются как совокупность ситуаций, компоненты которых выявляются и интерпретируются при помощи методологического аппарата указанных наук. Эффективность ситуативного подхода уже апробирована на таком материале, как ситуации метаморфозы и конфликта [Вайда, Ким-Малони, Ким, 2016; Ким-Малони, Ким, 2024].

В предлагаемой работе ситуативный подход рассматривается на анализе ситуации обоюдного обмена (вещами, услугами, обещаниями и пр.) в селькупском и хантыйском этносах. Компоненты такой ситуации вычлняются довольно четко: повод, даритель, подарок, получатель, эффект, отдариватель, отдарок.

Ким Хогарт использовала термин *reciprocity* для интерпретации ритуального обмена *Kut* в корейском шаманизме и определила его участников: шаманы – духи – спонсоры [Kim Hogarth, 1998. С. 169]. Судя по материалам сибирских этносов, обмен для обоюдной пользы используется у них шире и включает не только сакральную сферу.

Наиболее продуктивным основанием для классификаций и типологических сопоставлений ситуаций обмена будет *повод*, т.е. случай, обстоятельство, которое можно использовать с какой-то целью, предлог, причина. Поводом для взаимного обмена может служить требование следовать этикету (например, гостеприимство, благодарность, откуп) или культовому ритуалу.

Этикет традиционно признается одной из форм проявления культуры. Этот своеобразный свод правил и моделей поведения отражает социальные и нравственные нормы. Этикет опирается на повторяющиеся социокультурные ситуации, которые можно признать универсальными: приветствие, просьба, извинение, обращение, благодарность, порицание и т.д. Ситуации обмена у хантов являются частью гостевого этикета и в целом социального общения *mojləpsə*, где *toj* - гость, жених с родственниками на свадьбе, *mojlət ot* - подарок, *mojlət* - отдарок. Отмечается сложность традиций дарения у хантов. Имело значение кто и кому дарит, что дарит, как принимать подарок и следует ли ответный дар [Кулемзин и др., 2000. С. 174- 175].

У селькупов в ситуациях гостеприимства вместо вербальных формул предлагается угощение: «...тембитий кулам апстыгу надо... - гостей (пришедших людей) накормить надо». Если это правило не соблюдается, то против нерадивой хозяйки применяются суровые санкции [Тучкова, 2015. С.211].

В фольклорных ситуациях персонажи могут быть как реальные, так и сказочные. Часто даритель - обычный человек, а его партнер по обмену – сказочный или мифологический персонаж (животное, дух, бог, колдун и т.д.). Подарками могут быть реальные предметы или услуги, а отдарками - магические действия или блага, получаемые благодаря сверхъестественным действиям. Например, сказка Арех-лунк повествует о состязании двух великанов между собой, о помощи, которую человек оказывает одному из них, и о богатстве, полученном в награду. В данной ситуации произошел обмен: мужик поделился информацией, за что получил дары. Отдарок здесь имеет магическую природу – клочок рубахи великана превращается в реальные вещи [Мифы, предания, сказки хантов и манси, 1990. С.202-203].

Ситуации культового обмена отличаются от обыденных тем, что в них присутствуют особые сакральные компоненты: посредник-шаман, получатель-сверхъестественное существо, заклинание, заклинатель, а подарок может иметь статус жертвы. Каждый из компонентов реализуется в языке и дает дополнительную информацию, например, у селькупов различались такие жертвы: *коссы* – платки, материя, деньги и др., *пылы* – кровавые (животные), *поры* – пища. В хантыйском языке *pori* и *jir* – это подарки духам или богу Торуму (т.е. жертвы). Жертва *pori* – бескровная (например, пища). Кровавая жертва, *jir*, предполагает домашнее животное – оленя, лошадь, быка, барана, петуха. В фольклоре упоминались и человеческие жертвы. К жертвоприношениям животных по значимости приравнены такие вещи, как шкурки пушных зверей или их заменитель – ткань (халаты из ткани миниатюрных размеров), стрелы, детали снаряжения, глиняные горшки. Металлические предметы – это особые жертвы (зеркала, монеты, детали часового механизма, бисер и др.) [Кузнецова и др., 2004. С. 175, 243, 255; Кулемзин и др., 2000. С. 200-201].

### Литература

Вайда Э.Д., Ким-Малони А. А., Ким А. А., Лингвокультурная интерпретация метаморфозы в фольклоре народов обско-енисейского ареала // Томский журнал лингвистических и антропологических исследований, Томск, 2016.

Ким А.А. Классификация хантыйского прозаического фольклора. Томск, 2015.

Ким-Малони А.А., Ким А.А. Ситуация конфликта в картине мира народов Сибири (на материале фольклора селькупов и хантов) // Томский журнал лингвистических и антропологических исследований, Томск, 2024.

Кузнецова А.И., Казакевич О.А., Тучкова Н.А., Ким-Малони А.А., Глушков С.В., Байдак А.В. Мифология селькупов, Томск, 2004.

Кулемзин В.М., Лукина Н.В., Молданов Т., Молданова Т. Мифология Хантов. Томск, 2000.

Мифы, предания, сказки хантов и манси. Сост. Лукина Н.В. Москва, 1990.

Тучкова Н.А., Вагнер-Надь Б. «Семи богов мудростью обладающий Итте...». Тексты с героем Итя в селькупском фольклоре. Томск, 2015.

Kim Hogarth, Hyun-key. KUT: Happiness through Reciprocity. Budapest. 1998.